



**24 de octubre**

Día de la Biblioteca

*¿Cuál es esa biblioteca en la que pasaste las horas rodeado de libros, apuntes, revistas, pelis, cedés o, por qué no, te encontraste con tus amigos? ¿en qué actividad participaste que aún recuerdas con tanto cariño? ¿qué bibliotecario te recomendó aquel libro que marcó tu vida?....*

***¿Nos lo cuentas?***



*Participa a través de Twitter en nuestra campaña*  
**#vivalabiblio**

*¡y declara tu amor por las bibliotecas!*

Para participar solo tendrás que enviar a **@observalibro**

tu "declaración" a través de una ilustración, fotografía, vídeo, grabación sonora, texto o cualquier otro medio que se te ocurra

¡Podrás ganar un lote de libros y una visita guiada, exclusiva y personalizada por la Biblioteca Nacional de España! Tendrás del 19 al 25 de octubre para enviarnos tu mensaje. No olvides incluir en él la etiqueta

**#vivalabiblio**

# Bases

1. Los tuits deberán remitirse del 19 al 25 octubre de 2015 (hasta las 24 horas) con la etiqueta #vivalabiblio a nuestra cuenta de Twitter @observalibro.
2. Los participantes podrán enviar tantos mensajes diferentes como deseen en el formato que ellos quieran (texto, ilustración, foto, vídeo, etc.), pero siempre deberán indicar el nombre de la biblioteca o del bibliotecario al que quieren "declarar su amor" y el lugar donde se encuentra dicha biblioteca.
3. De entre todos los mensajes recibidos se seleccionarán 5 finalistas y 1 ganador. El ganador será elegido por un grupo de expertos en el ámbito bibliotecario que escogerá el tuit más original y llamativo de entre los 5 finalistas preseleccionados por el Observatorio de la Lectura y el Libro.
4. Para que un mensaje sea valorado por el Observatorio, su contenido tiene que ser respetuoso y coherente con el objetivo de la campaña. En caso contrario, el tuit será bloqueado y no participará en ella.
5. El 27 de octubre se darán a conocer vía Twitter los 5 finalistas, que serán premiados con un lote de libros. La selección y envío de los libros correrá a cargo de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas.
6. El 30 de octubre se anunciará en Twitter el nombre del ganador que, además de recibir un lote de libros, tendrá el privilegio de disfrutar, junto a un acompañante de su elección, de una visita guiada, personalizada y exclusiva a la Biblioteca Nacional de España (BNE).
7. El envío de los libros, así como el traslado, alojamiento y manutención del ganador y su acompañante para poder realizar la visita a la BNE, únicamente se hará si los finalistas y el ganador residen dentro del territorio nacional, incluyéndose Islas Canarias, Islas Baleares, Ceuta y Melilla.
8. En caso contrario podrán ceder su premio a una persona que tenga su residencia en España o bien renunciar al premio.
9. La campaña se cerrará sin hacer efectivos los premios si el Observatorio no consigue contactar con los finalistas y el ganador en un plazo máximo de una semana desde que se de a conocer el nombre del ganador, o bien si los finalistas y el ganador residen fuera de España o renuncian a los premios.
10. Los participantes cederán al Observatorio de la Lectura y el Libro el uso de sus tuits para la elaboración de un contenido especial sobre la campaña #vivalabiblio que será publicado y difundido en Internet.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE CULTURA

OLL